



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018
SYNTHÈSE



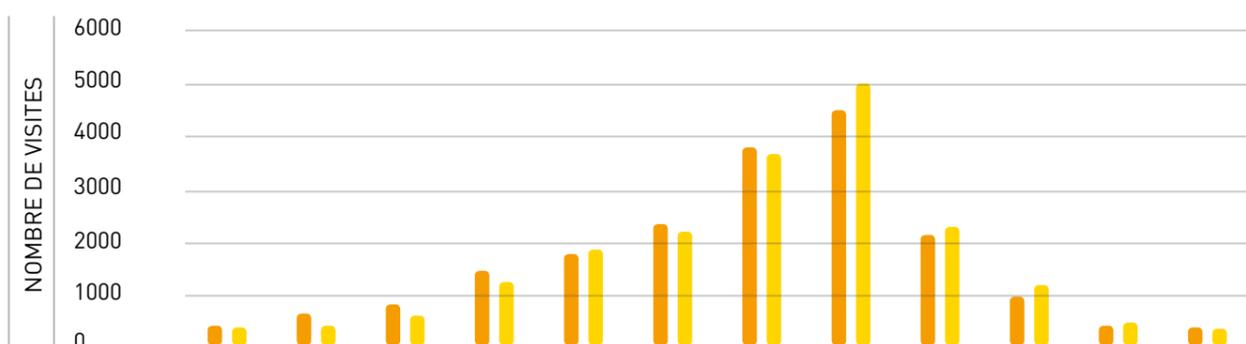
SUD
VIENNE
POITOU



Offices de
Tourisme
de France

VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE

Répartition mensuelle des visiteurs 2017 et 2018:



	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
2017	404	638	814	1453	1764	2358	3787	4491	2118	953	418	368
2018	381	403	595	1232	1868	2184	3667	4986	2274	1173	480	363

La fréquentation est très légèrement en hausse pour l'ensemble des bureaux. + 0,2%. La baisse de fréquentation du mois de juillet à une explication nationale : le temps caniculaire. Les fortes chaleurs n'ont pas attiré les visiteurs à venir pousser nos portes l'après-midi. Ils sortaient plutôt en soirée.

L'effet coupe du Monde : les futurs vacanciers ont retardé leur réservations jusqu'à la fin de la coupe du monde donc le 15 juillet. La baisse de fréquentation du mois de juillet a donc été compensée par la forte hausse du mois d'août.

STATISTIQUES SITES INTERNET OFFICE DE TOURISME SUD VIENNE POITOU

Périodes	Données	Tous sites confondus (Montmorillon - Saint Savin - Lussac-les-Châteaux - La Trimouille - Availles-Limouzine - L'Isle Jourdain - Vienne et Gartempe)	www.sudviennepoitou.com Version en Français	www.sudviennepoitou.com Version en Anglais
2017	Nombre de sessions	76 516		
	Nombre de pages vues	235 116		
	Nombre de pages vues par session	3,07		
du 1er janvier 2018 au 11 juillet 2018	Nombre de sessions	39 105		
	Nombre de pages vues	110 019		
	Nombre de pages vues par session	2,81		
du 12 juillet 2018 au 31 décembre 2018	Nombre de sessions		Nombre de pages vues par session	
	Nombre de pages vues par session		37 850	
			2,89	
du 15 octobre 2018 au 31 décembre 2018	Nombre de sessions			253
		Nombre de pages vues		1 464
				5,79

Les publications

Magazine de Destination :
format 21x29.7 cm, 60 pages,
20 000 exemplaires

Guide des hébergements :
format 21x29.7 cm, 60 pages,
7000 exemplaires

Carte Touristique :
format 30x42 cm ouvert, 21x15 cm fermé,
30 000 exemplaires

Plan de villes :
format 9x16.5 cm plié : Montmorillon, L'Isle Jourdain, Lussac-les-Châteaux, Saint-Savin et Availles-Limouzine. 3 000 exemplaires de chaque soit 15 000 exemplaires

Circuits touristiques de Montmorillon, L'Isle Jourdain, Availles-Limouzine et Saint-Savin, format plié 15x21 cm. 2 000 exemplaires de chaque soit 8 000 exemplaires



Nom de Destination / Charte graphique

L'Office de Tourisme Vienne a initié en fin d'année 2017 une dynamique collective afin d'identifier un nouveau nom de destination touristique. Une des priorités définies sur le territoire Vienne et Gartempe étant le tourisme, un travail collaboratif avec les acteurs touristiques et les élus a été mis en place et a pris la forme de plusieurs ateliers. L'Office de Tourisme a eu l'honneur d'accueillir plus de 80 participants au sein de ces ateliers.

L'objectif du travail mené en 2017 est que tous ensemble (hébergeurs, propriétaires de sites touristiques, commerçants, élus, habitants...) nous portions fièrement les couleurs de notre territoire afin de le promouvoir et de développer l'activité touristique de ce dernier.

Le résultat de ce travail est : un nom de destination : Sud Vienne Poitou ainsi que la réalisation d'une charte graphique.

Soirée de lancement nom de destination

Le jeudi 22 mars 2018, l'Office de Tourisme a organisé une soirée de lancement de son nom de destination pour présenter de manière officielle cette nouvelle identité ainsi que sa charte graphique. Lors de cet événement, les actions menées en 2018 ont été présentées aux 250 personnes présentes (acteurs touristiques, élus, bénévoles, etc). Au menu de la soirée : discours, mise en scène par des comédiens des anecdotes des conseillères en séjour, présentation des actions 2018, présentation

du nom de destination et de la charte graphique, témoignages de grands acteurs sur les perspectives de développement touristique du territoire, présentation de la vidéo de promotion touristique et feu d'artifice (offert par un mécène privé). Un retour positif de la part de l'ensemble des participants avec un sentiment général que le territoire est en mouvement, poussé par un dynamisme collectif.



Facebook : Les publications 2018

Combien de fans ?

Nombre de fans fin 2017 : 1 148.
Nombre de fans fin 2018 : 1 521 soit + 32,5 %.

Qui sont ces fans ?

60% sont des femmes et 38% des hommes.
(+ 2 % de femmes et - 2 % d'hommes par rapport à 2017.) Ils ont pour la majeure partie d'entre eux entre 35 et 44 ans



De quels pays sont ces 1 521 fans ?

Pour la plupart ils résident en France (1380), et en Angleterre (30), et en Belgique (13).

De quelles villes viennent les fans de France ?

La plupart résident dans des villes du département voire du territoire Vienne et Gartempe comme Poitiers (136), Montmorillon (92), Saint Savin (52), Chauvigny (36), Châtelleraut (33), Lussac-les-Châteaux (21), L'Isle-Jourdain (21), Le Vigeant (10) ; et également dans les territoires voisins comme Le Blanc (28) et aussi à Paris (59)



Instagram

Les Instagramers qui nous suivent...

Nombre de followers en décembre 2017 : 499.
Nombre de followers en décembre 2018 : 638
soit + 27,90 %.



Twitter

Les " Abonnés " qui nous suivent ...

Nombre d'abonnés en décembre 2017 : 64.
Nombre d'abonnés en décembre 2018 : 145
soit + 126,50 %



Youtube

La chaîne Youtube Destination Sud Vienne Poitou a été créée fin mars 2018.

La 1ère vidéo mise en ligne est la vidéo de promotion touristique.
L'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou a pris contact avec les acteurs touristiques majeurs du territoire afin d'avoir leurs vidéos et ainsi les

mettre en ligne sur sa chaîne.

7 vidéos sont mises en ligne. La plus vue est celle de l'Office de Tourisme, puis celle du Centre aquatique Abysséa, puis celle de l'inauguration au VVF de La Bussière.



L'accueil hors-mur et salons

26/27/28 Janvier 2018	Salon " The French Show " à Londres
2/3/4 Mars 2018	"Salon du Tourisme" à Lyon
9/10/11 Mars 2018	"Proxi 'Loisirs" à Poitiers
7/8 Avril 2018	Foire Expo à Lussac-les-Châteaux (plus de 60 visiteurs sur le stand, plus de 100 brochures distribuées)
10/12/13 Avril 2018	Les Improbables à Lathus-Saint-Rémy (plus de 100 visiteurs sur le stand)
1/2/3 Juin 2018	Sport et Collection au Circuit Val de Vienne Le Vigeant (plus de 120 visiteurs sur le stand)
16/17 Juin 2018	Salon du Livre à Montmorillon (plus de 80 visiteurs sur le stand, plus de 120 brochures distribuées)
25/26 Août 2018	Châtelleraut Ville Portuaire jour de fête (plus de 400 visiteurs sur le stand)
1er/2 Septembre 2018	La finale du Trophée Vert à Craon (plus de 70 magazines de destination distribuées)

Événements Sud Vienne Poitou

22 Mars 2018	Soirée de Lancement de la marque "Sud Vienne Poitou" à l'espace Gartempe de Montmorillon
13 Septembre 2018	Soirée de Lancement du Site Web "Destination Sud Vienne Poitou" au CPA de Lathus

Les bourses d'échanges

8 mars 2018	Bourse d'échange de l'Indre
9 mars 2018	Bourse d'échange de la Vienne
22 mars 2018	Bourse d'échange du Sud Vienne Poitou (plus de 2780 brochures distribuées : cartes, magazines destination, guide d'hébergements)
27 mars 2018	Bourse d'échange de la Charente -Charente-Maritime
3 avril 2018	Bourse d'échange de la Haute-Vienne

Bornes numériques :

Installation de bornes afin de numériser et digitaliser notre territoire, en 2017 à Availles-Limouzine et à La Trimouille et en 2018 à L'Isle-Jourdain et à Moulismes

Site internet :

Réalisation et mise en ligne du site internet Sud Vienne Poitou en français et en anglais

Reportage photos

Mise en place de 7 journées de séances de prises de vues et de vidéos dans les différents sites touristiques du territoire.

Mercredis de l'été :

Deux après-midis ont été organisées par l'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou (ACAP), une à Lussac-Les-Châteaux et une autre à Availles-Limouzine, avec stands de producteurs et animations en partenariat avec le Pays d'Art et d'Histoire (PAH).

Aménagement Office de Tourisme de Montmorillon :

De nouveaux meubles et ordinateurs sont arrivés à Montmorillon avec une nouvelle disposition. Les peintures des murs ont également été refaites.

La boutique :

Différents produits locaux et artisanaux sont maintenant en vente à l'Office de Tourisme de Montmorillon et dans les différents Bureaux d'Information Touristique en partenariat avec " Val Expo " et " Au Gré des Passions ".

Top Tourisme :

L'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou était partenaire de cet événement et le lauréat le restaurant le Lucullus à Montmorillon a reçu le prix " Top Tourisme et Terroir ".

Les éductours :

Deux demi-journées ont été organisées en novembre et décembre afin de faire connaître les richesses patrimoniales du territoire. Plus de 110 acteurs touristiques étaient présents.

La presse parle de nous



Le 28 septembre 2018

Montmorillon

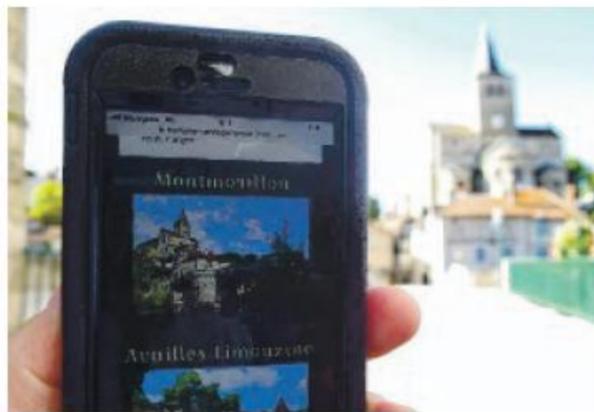
"Sud Vienne Poitou: la marque ambition" du 24/03/2018, Nouvelle République
 "Sud Vienne Poitou va surprendre les touristes" du 31/05/2018, Info Echo
 "Tourisme: une saison estivale satisfaisante", du 26/08/2018, Nouvelle République
 "Vienne et Gartempe se met en ligne", 28/09/2018, Nouvelle République
 "Top du Tourisme 2018 de la Vienne: un palmarès très diversifié", du 12/10/18 Nouvelle République
 "Des éductours pour un tourisme de qualité", 11/12/2018, Nouvelle République

••• Vienne et Gartempe se met en ligne

L'office de tourisme de la communauté de communes Vienne et Gartempe, a mis en ligne cet été un tout nouveau site internet destiné à promouvoir les 55 communes et unifier la communication touristique, auparavant assurée par six offices de tourisme associatifs.

L'ensemble est désormais chapeauté par la marque www.sudviennepoitou.com (1), qui décline les destinations sous les grands thèmes de « l'exception culturelle » (Saint-Savin, Cité de l'écrit, etc.) de « l'adrénaline » (saut à l'élastique, paint-ball, etc.) et « de la nature et des activités en famille » (planète des crocodiles, randonnées, etc.). « L'objectif est d'attirer les touristes, indique Jean-Pierre Melon, vice-président en charge du

[Site internet]



Le nouveau site internet présente les principaux centres d'intérêt touristique de la communauté de communes.

tourisme, mais aussi d'informer les visiteurs et les habitants sur les événements à venir ».

L'accent a été porté sur la qua-

lité des images et l'interaction avec les visiteurs, invités à partager leur expérience sur les réseaux sociaux avec le " hash-

tag " #sudviennepoitou.

« Les touristes cherchent de plus en plus un accueil individualisé où tout est préparé, nous mettons l'accent sur le conseil personnalisé » précise Yvonne Léautaud, responsable du pôle attractivité du territoire.

Le nouveau site est destiné à évoluer: il devrait offrir une version en anglais dans quelques jours et permettre en octobre le téléchargement d'itinéraires de randonnées. Il liste déjà les hébergements et pourrait offrir pour l'été prochain un outil de réservation en ligne.

(1) Le nouveau site internet a été réalisé dans le cadre d'un marché conjoint avec le CPA Lathus, qui a également besoin de refondre sa vitrine numérique.



Nombres de nuitées sur le territoire dans les différents hébergements

COMMUNES	Nuitées 2018
ADRIERS	1 100
ANTIGNY	872
AVAILLES-LIMOZINE	10 915
BETHINES	424
BOURESSE	1 029
BOURG-ARCHAMBAULT	56
BRIGUEIL-LE-CHANTRE	180
CHAPPELLE-VIVIERS	4 105
CIVAUX	2 666
COULONGES	910
GOUEX	1 916
HAIMS	286
JOUHET	156
JOURNET	498
L'ISLE-JOURDAIN	7 266
LA BUSSIERE	24 840
LA TRIMOUILLE	3 001
LATHUS-SAINT-REMY	48 495
LE VIGEANT	7 353
LHOMMAIZE	498
LIGLET	71
LUCHAPT	445
LUSSAC-LES-CHATEAUX	16 322
MAUPREVOIR	348

COMMUNES	Nuitées 2018
MAZEROLLES	451
MILLAC	496
MONTMORILLON	8 499
MOULISMES	1 051
MOUSSAC	1 810
MOUTERRE-SUR-BLOURDE	73
PAIZAY-LE-SEC	197
PERSAC	2 819
PINDRAY	561
PRESSAC	5 574
QUEAUX	4 654
SAINT-GERMAIN	993
SAINT-LAURENT-DE-JOURDES	206
SAINT-LEOMER	
SAINT-MARTIN-L'ARS	644
SAINT-PIERRE-DE-MAILLE	4 172
SAINT-SAVIN	12 499
SAULGE	1 864
SILLARS	37
THOLLET	190
USSON-DU-POITOU	4 988
VALDIVIENNE	2 100
VERRIERES	1 932



Destination **Sud Vienne Poitou**
Office de Tourisme

📍 2 place du Maréchal Leclerc
86500 Montmorillon
☎ 05 49 91 11 96

✉ accueil@sudviennepoitou.com
👉 www.sudviennepoitou.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : **Destination Sud Vienne Poitou**

