



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



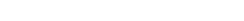
SUD
VIENNE
POITOU



Offices de
Tourisme
de France

VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE

SOMMAIRE

	Horaires d'ouverture de l'Office de Tourisme, des Bureaux d'Information Touristique et des Points Informations	3
	Organigramme	4
	L'accueil au sein des Offices de Tourisme	5
	Tableaux statistiques	6
	D'où viennent les touristes	8
	Typologie des demandes	10
	La presse parle de nous	12
	Les stands mobiles	14
	Statistiques hotspot-wifi	16
	Les réseaux sociaux	18
	Le site internet	22
	Les bornes numériques	24
	Lancement du nom de destination	26
	Les publications 2018	28
	Communication sur magazine	30
	Reportage photos	32
	Les mercredis de l'été	34
	Le top du tourisme	35
	L'accueil hors-mur	36
	Les salons	38
	Les éductours	40
	La boutique de l'Office de Tourisme	43
	La taxe de séjour	44
	Quelques actions 2019	46

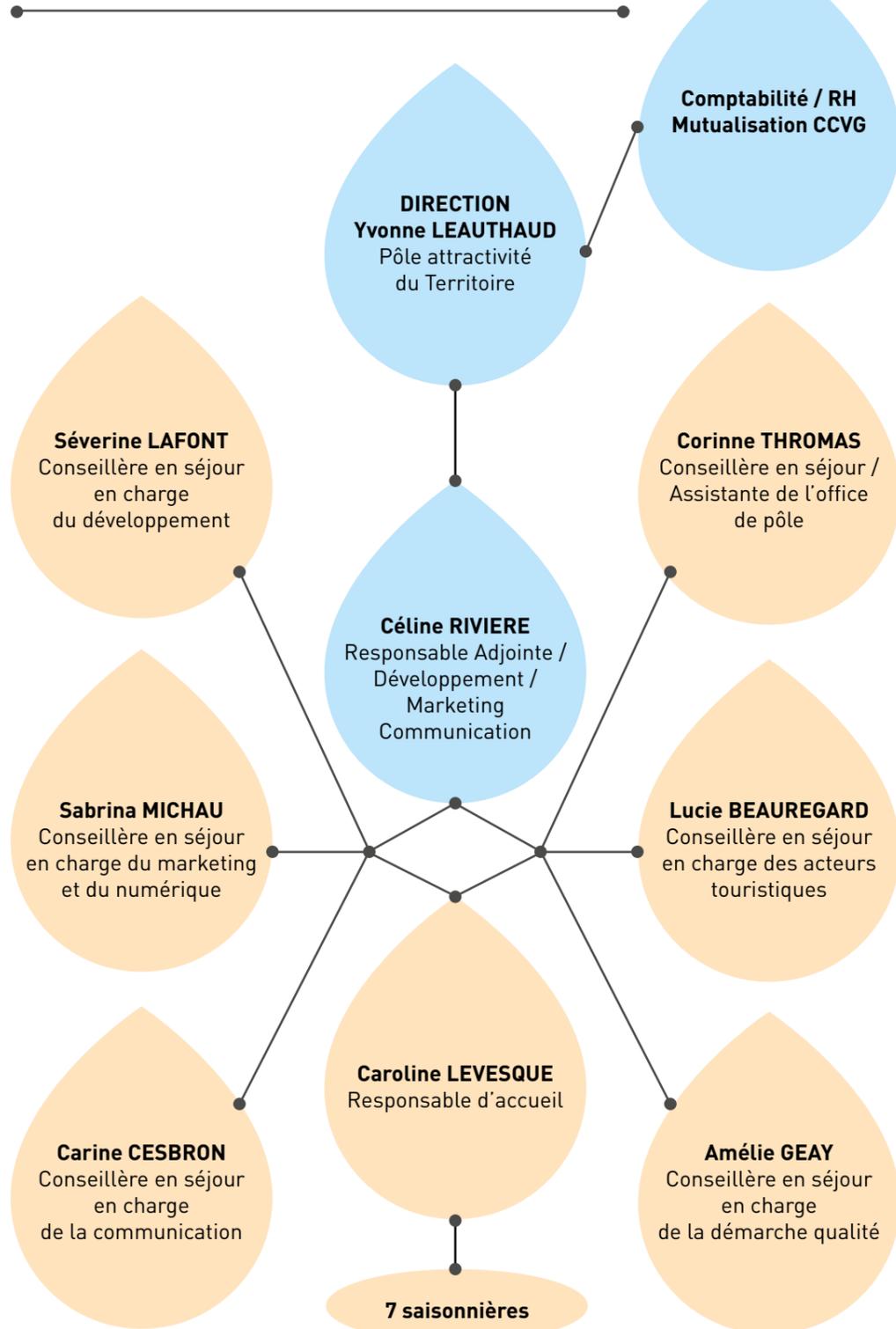
DESTINATION POITOU



RETROUVEZ-NOUS SUR NOS POINTS D'ACCUEIL !		
HORAIRES 2018	BASSE SAISON d'octobre à avril	HAUTE SAISON de mai à septembre
Office de Tourisme MONTMORILLON	du lundi au samedi 10h/13h 13h30/17h	du lundi au samedi 10h/13h et 13h30/18h dimanche 13h30/17h
Bureau d'information touristique SAINT-SAVIN	du mardi au samedi 10h/13h 13h30/17h	du lundi au samedi 10h/13h et 13h30/18h dimanche 13h30/17h
Bureau d'information touristique LUSSAC-LES-CHÂTEAUX	du mardi au samedi 10h/13h 13h30/17h	du lundi au samedi 10h/13h et 13h30/18h dimanche 13h30/17h
Bureau estival L'ISLE-JOURDAIN	du 6 au 30/04, du 1 ^{er} au 2/11 du mardi au samedi 10h/13h et 13h30/17h Fermé du 3/11 au 31/12	du lundi au samedi 10h/13h et 13h30/18h dimanche 10h/13h
Stand estival MOULISMES	Fermé	du 29/06 au 1 ^{er} /09 du lundi au dimanche 11h/13h et 13h30/19h
Stand estival LATHUS-SAINT-RÉMY	Fermé	du 6/07 au 1 ^{er} /09 du lundi au vendredi 15h/19h samedi et dimanche 11h/13h et 13h30/19h

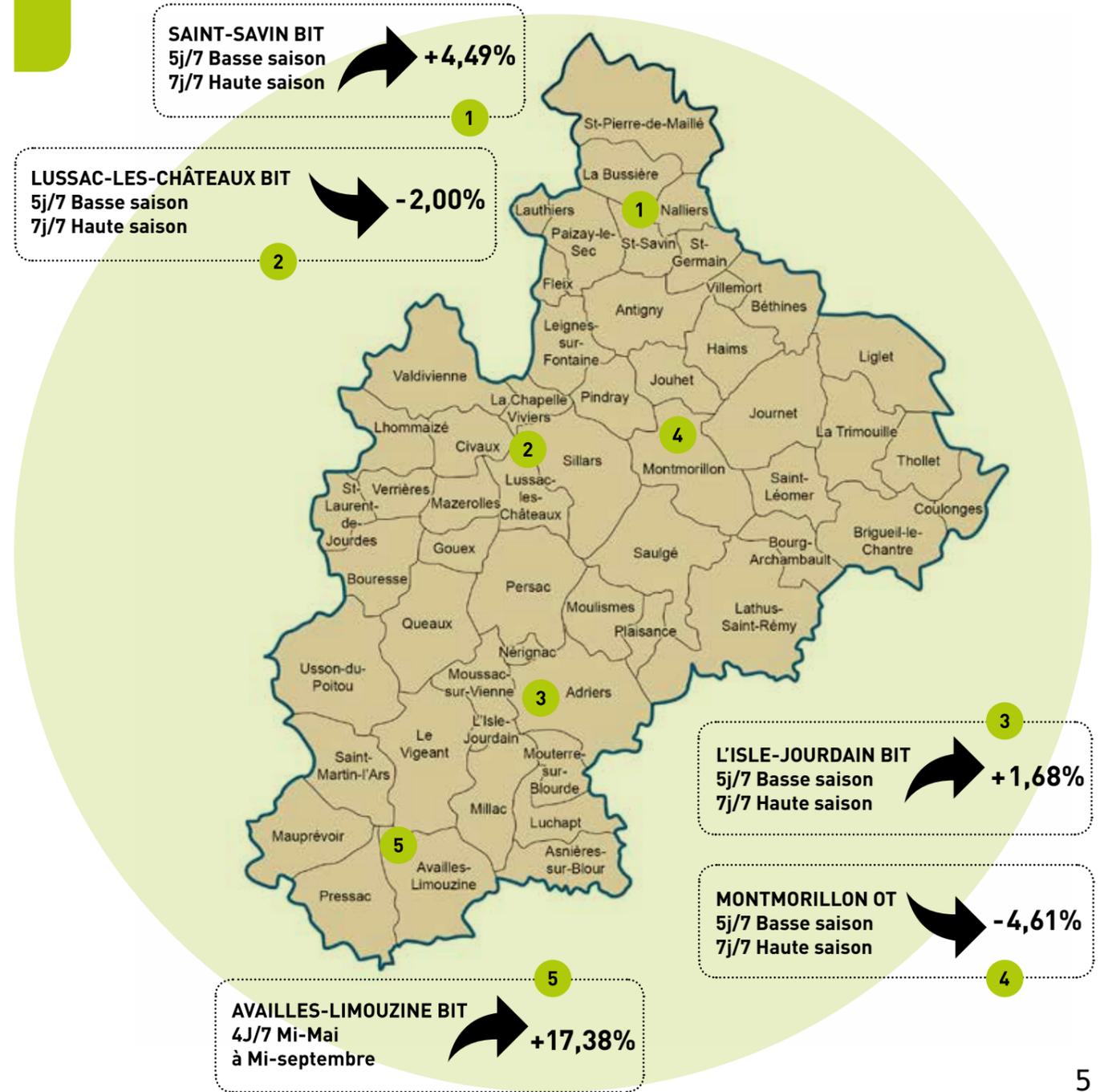


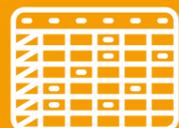
Connexions



Bilan des fréquentations

Sur l'ensemble de l'année, l'Office de Tourisme de Montmorillon, les Bureaux d'Information Touristique de Lussac-les-Châteaux, L'Isle Jourdain, Saint-Savin et Avoilles-Limouzine ont comptabilisé **19 606 visiteurs en 2018** contre 19 566 en 2017.

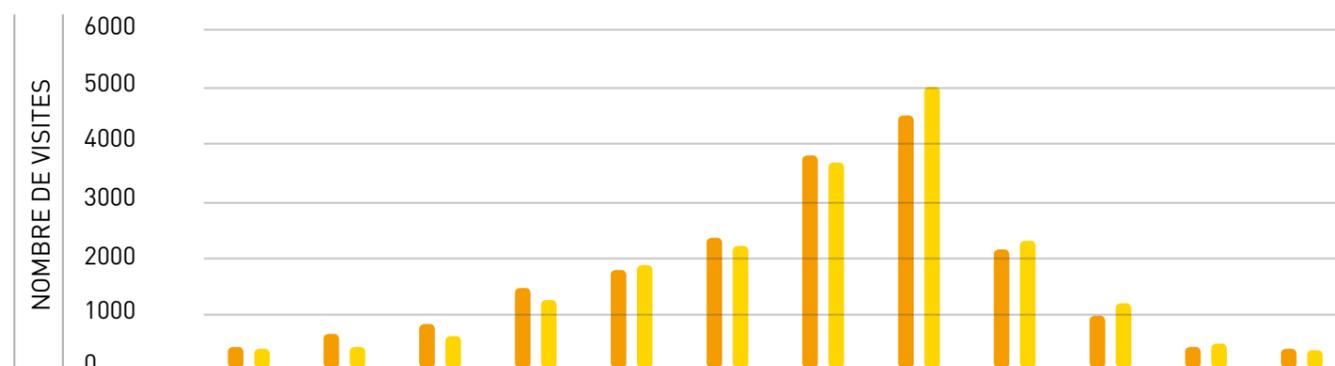




RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



Répartition mensuelle des visiteurs 2017 et 2018:



	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
2017	404	638	814	1453	1764	2358	3787	4491	2118	953	418	368
2018	381	403	595	1232	1868	2184	3667	4986	2274	1173	480	363

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Taux de variation	-6,04	-58,31	-36,81	-17,94	5,57	-7,97	-3,27	9,93	6,86	18,76	12,92	-1,38

Analyse :

La fréquentation est très légèrement en hausse pour l'ensemble des bureaux. + 0,2%.

La baisse de fréquentation du mois de juillet à une explication nationale :

Le temps caniculaire : les fortes chaleurs n'ont pas attiré les visiteurs à venir pousser

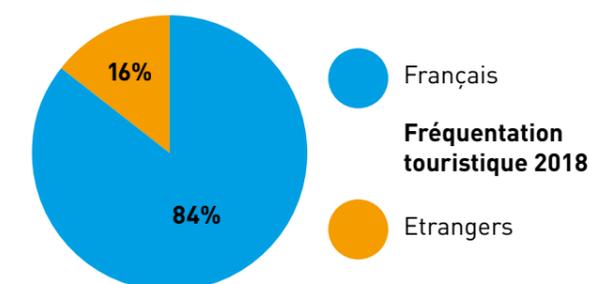
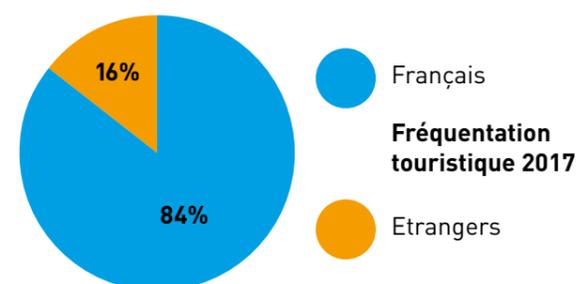
nos portes l'après-midi. Ils sortaient plutôt en soirée.

L'effet coupe du Monde : les futurs vacanciers ont retardé leur réservations jusqu'à la fin de la coupe du monde donc le 15 juillet.

La baisse de fréquentation du mois de juillet a donc été compensée par la forte hausse du mois d'Août.

FRÉQUENTATION ANNUELLE

	Fréquentation Annuelle 2017		Fréquentation Annuelle 2018		Taux de variation du nombre de visiteurs
	Nombre de visiteurs	Dont nombre de touristes étrangers	Nombre de visiteurs	Dont nombre de touristes étrangers	
OT Montmorillon	8109	1670	7752	1577	-4,61
BIT Lussac-les-Châteaux	3367	456	3301	423	-2,00
BIT L'Isle-Jourdain	2108	564	2144	567	1,68
BIT Saint-Savin	5088	819	5327	875	4,49
BIT Availles-Limouzine	894	327	1082	302	17,38
Total	19566	3836	19606	3738	0,20

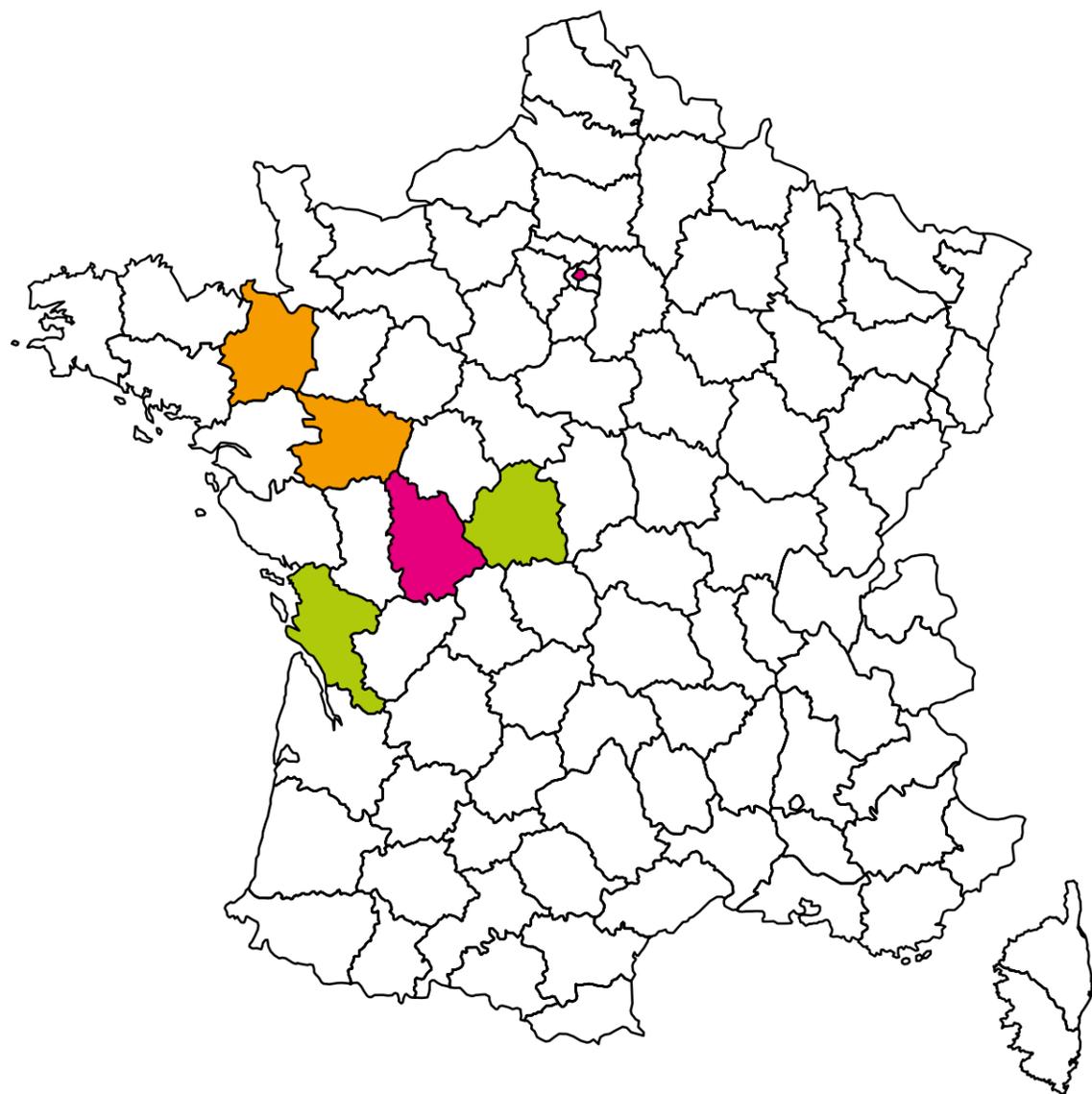




Sur l'ensemble du territoire Sud Vienne Poitou, les touristes français majoritairement :

LE TOP 6

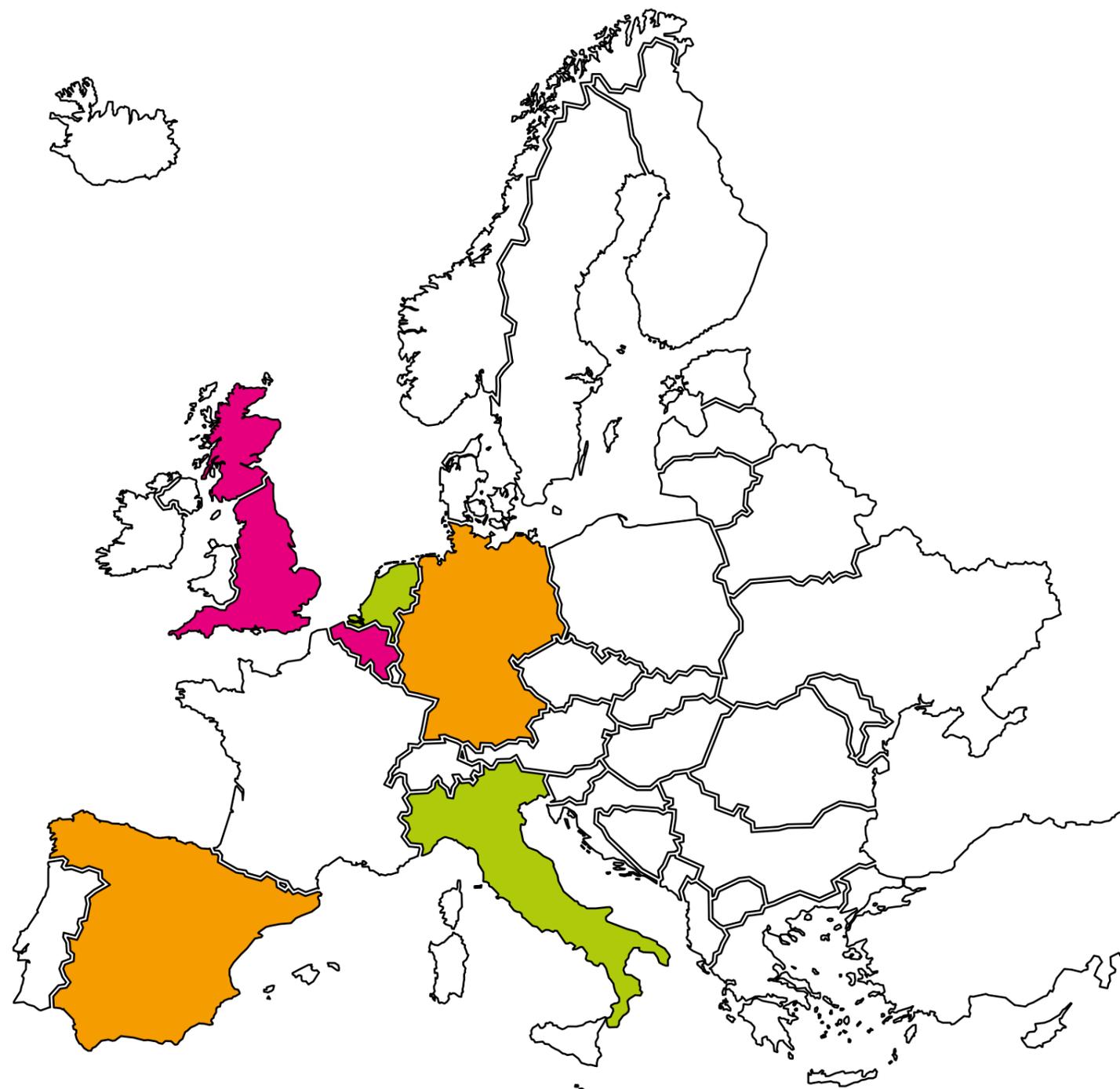
- La Vienne
Paris
- Maine et Loire
Ille-et-Vilaine
- Indre
Charente Maritime



Les touristes étrangers les plus accueillis viennent :

LE TOP 6

- Royaume-Uni
Belgique
- Espagne
Allemagne
- Pays-Bas
Italie





Les demandes des touristes concernent le patrimoine local et ses activités :

- Visites des monuments et des musées
- Plans de la ville
- Les circuits de randonnée
- Renseignements sur le département
- Événements et animations
- Vie pratique
- Activités sur le territoire et les sites touristiques



la Nouvelle République.fr

Publié le 24/03/2018 à 04:55 | Mis à jour le 24/03/2018 à 04:55

Sud Vienne Poitou : la marque d'une ambition



Jeuille soir à l'Espace Gartempe. Présentation du personnel des offices de tourisme, parmi lequel sept conseillères en séjours postées à Montmorillon, Lussac-les-Châteaux, Saint-Savin, L'Isle-Jourdain et Availles-Limouzine.

La communauté de communes a officiellement dévoilé jeudi soir la marque Sud Vienne Poitou sous laquelle s'harmonise la promotion touristique.

La marque Sud Vienne Poitou a été présentée jeudi soir en grande pompe (1) à l'Espace Gartempe par la présidente de la communauté de communes Vienne et Gartempe Annie Lagrange et le président de l'office de tourisme Jean-Pierre Melon.

En reprenant la gestion des offices de tourisme autrefois associatifs, la communauté de communes a fait du tourisme un des axes du développement économique. Le nouveau « nom de destination », accompagné du slogan « Surprenez-vous », doit améliorer la promotion des séjours et des activités proposés dans les 55 communes.

« Nous avons de nombreux atouts à mettre en valeur », a rappelé Annie Lagrange. « Et 9 millions de visiteurs potentiels à moins de 3 heures de voiture », souligne Jean-Pierre Melon.

(Nom de destination)

la Nouvelle République.fr

Le 26 août 2018

saint-savin

Tourisme : une saison estivale satisfaisante

Dans le cadre de sa tournée estivale, des offices de tourisme, Alain Fouché, président de l'Union départementale des offices de tourisme et syndicats d'initiative de la

Vienne (UDOTSI), a rendu visite à celui de Saint-Savin.

Succès des animations. Accompagné de son vice-président Christophe Mériel-Bassat, de Fabrice Cotté, directeur de l'agence touristique de la Vienne et de Stéphanie Moreau, de l'agence touristique de la Vienne, ils ont été reçus par Méline Perrin, de l'office de tourisme de Saint-Savin, Jean-Marie Rousseau, maire de Saint-Savin, Yvonne Léautéaud, directrice de l'office de tourisme et Jean-Pierre Melon, président de l'EPIC.

Selon les représentants de l'office de tourisme local, le bilan de la saison estivale laisse apparaître une situation saine avec quelque 2.000 visiteurs.

« Et c'est sans compter les 4.000 visiteurs qui sont venus découvrir, entre autres, notre abbaye », ajoute le maire. Et d'ajouter : « La saison estivale a fait l'objet de plusieurs animations phares qui ont toutes rencontré un vif succès, comme le festival de piano et de blues, ou encore notre championnat national de boules lyonnaises. » Quant à Alain Fouché, celui-ci se dit « content de constater qu'il y a des efforts de fait. Je souligne la dynamisme et la motivation de tous ceux qui travaillent de près ou de loin pour faire vivre le tourisme dans cette commune vraiment accueillante, qui possède des locaux adaptés et tous les commerces ».



Alain Fouché, président de l'Union départementale des offices de tourisme et syndicats d'initiative de la Vienne et ses collaborateurs, en visite à l'office de tourisme de Saint-Savin.

SUD VIENNE POITOU VA SURPRENDRE LES TOURISTES



Sud Vienne Poitou est la nouvelle marque de destination des offices de tourisme de la communauté de communes Vienne et Gartempe. Lancée à la découverte de lieux insoupçonnés en Vienne.

Le 22 mars dernier, le groupe Sud Vienne Poitou, a été officiellement créé. Il s'agit d'un nom de destination pour mettre en avant des paysages touristiques au patrimoine du territoire de la communauté de communes Vienne et Gartempe. « C'est répondre tout de suite à un vrai besoin de la Vienne », déclare Annie Lagrange, présidente de la communauté de communes Vienne et Gartempe.

Et la N10 un lieu de travail. Depuis le 1er septembre 2018, les représentants de la communauté de communes ont décidé de mettre l'accent sur le territoire. Il est devenu un enjeu pour le territoire de la N10. « Nous avons conscience que le territoire possède des atouts. Mais la marque n'est que le début », déclare Annie Lagrange.

Trois années de préparation. La N10 a passé plus de deux ans pour mettre en place cette marque. Le nom de la destination Sud Vienne Poitou a été choisi en septembre 2015. Sud Vienne Poitou se distingue par la richesse de son territoire, notamment de ses paysages et de ses activités. Il est devenu un enjeu pour le territoire de la N10. « Nous avons conscience que le territoire possède des atouts. Mais la marque n'est que le début », déclare Annie Lagrange.

Plus de 20 % d'élus locaux. Plus de 20 % d'élus locaux ont participé à la création de la marque. Ils ont travaillé ensemble pour définir la marque et le slogan. « C'est un travail de longue haleine », déclare Annie Lagrange. « Nous avons conscience que le territoire possède des atouts. Mais la marque n'est que le début », déclare Annie Lagrange.

Les Tops du tourisme 2018 de la Vienne : un palmarès très diversifié

Le Top France a été décerné au Parc de Noël des Illuminations organisé chaque année par l'association Vienne-Lagrange à Lagry.



Le Top France a été décerné au Parc de Noël des Illuminations organisé chaque année par l'association Vienne-Lagrange à Lagry.

Activités touristiques dans la Vienne s'élèvent à hauteur de 4 millions d'affaires. Les touristes des Tops du tourisme apportent leur droit à cet objectif ambitieux.

Un milliard d'euros de chiffre d'affaires annuel. Les touristes apportent leur droit à cet objectif ambitieux.

« C'est sans compter les 4.000 visiteurs qui sont venus découvrir, entre autres, notre abbaye », ajoute le maire. Et d'ajouter : « La saison estivale a fait l'objet de plusieurs animations phares qui ont toutes rencontré un vif succès, comme le festival de piano et de blues, ou encore notre championnat national de boules lyonnaises. »

Quant à Alain Fouché, celui-ci se dit « content de constater qu'il y a des efforts de fait. Je souligne la dynamisme et la motivation de tous ceux qui travaillent de près ou de loin pour faire vivre le tourisme dans cette commune vraiment accueillante, qui possède des locaux adaptés et tous les commerces ».

la Nouvelle République.fr

Le 11 décembre 2018

Montmorillon

tourisme

Des "Eductours" pour un tourisme de qualité

La promotion touristique passe par une meilleure connaissance du territoire : l'office de tourisme mise sur la formule des Eductours.

Vendredi avait eu lieu une nouvelle édition de l'opération Eductours, à l'intention des acteurs du tourisme local, notamment des hébergeurs, organisée par la Communauté de Communes (CCVG). « Il s'agit, comme le rappelle Jean-Pierre Melon, maire de l'Isle-Jourdain, vice-président de la CCVG chargé du tourisme, de faire mieux connaître le territoire pour mieux le promouvoir ». Une soixantaine de participants, le double de l'an passé, a ainsi pu bénéficier d'un riche programme de visites, mis au point par Lucile Beuregard, conseillère en séjour à l'office de tourisme de Lussac, chargée des acteurs touristiques.



Les professionnels du tourisme ont pu découvrir le Musée de la Préhistoire à Lussac que beaucoup ne connaissaient pas.

« La clientèle est de plus en plus exigeante »

Après avoir été accueilli dans les nouveaux locaux de l'office de tourisme de Montmorillon, complètement réaménagés en 2017, et avec notamment comme nouveauté un espace boutique de produits locaux et artisanaux et un espace détente équipé du WIFI, le groupe a pu visiter la brasserie des Bières de Montmorillon.

La visite s'est ensuite poursuivie à Lussac-les-Châteaux au Musée de la Préhistoire dont François Debrabant, nouveau responsable depuis mars 2018, a rappelé « le grand intérêt puisqu'il bénéficie du label Musée de France depuis 2006 et a été entièrement réaménagé en 2010 avec une scénographie originale ». Le groupe a pu également se rendre aux grottes de la Marche et des Fadets, « où ont été retrouvés les premiers traits humains gravés en Europe ».

En fin d'après-midi, les visiteurs se sont rendus à l'hôtel Les Orangeries où ils ont été reçus par Olivia Gautier, gérante - fondatrice de l'établissement. Cet établissement, qui va fêter ses 20 ans en 2019 et compte 15 chambres, a reçu l'écocert européen en 2006. Olivia Gautier a attiré l'attention des professionnels sur la nécessité de se préparer à un tourisme plus respectueux de l'environnement, tant sur le plan de l'hébergement que de la restauration, car « la clientèle est de plus en plus exigeante à propos de la démarche environnementale, et ces nouveaux comportements sont sans retour en arrière ; on doit pouvoir marier qualité et durabilité ».

Cette deuxième édition Eductours a été un franc succès et rendez-vous a été pris pour l'an prochain afin de découvrir de nouvelles richesses qu'offre le Montmorillonnais en matière d'activité touristique.

Cor. : Patrick Cuzol

(Eductours)

la Nouvelle République.fr

Le 28 septembre 2018

Montmorillon

Vienne et Gartempe se met en ligne

L'office de tourisme de la communauté de communes Vienne et Gartempe, a mis en ligne cet été un tout nouveau site internet destiné à promouvoir les 55 communes et unifier la communication touristique, auparavant assurée par six offices de tourisme associatifs.

L'ensemble est désormais chapeauté par la marque www.sudviennepoitou.com (1), qui décline les destinations sous les grands thèmes de « l'exception culturelle » (Saint-Savin, Cité de l'écrit, etc.) de « l'adrénaline » (saut à l'élastique, paint-ball, etc.) et « de la nature et des activités en famille » (planète des crocodiles, randonnées, etc.). « L'objectif est d'attirer les touristes, indique Jean-Pierre Melon, vice-président en charge du



Le nouveau site internet présente les principaux centres d'intérêt touristique de la communauté de communes.

tourisme, mais aussi d'informer les visiteurs et les habitants sur les événements à venir ». L'accent a été porté sur la

qualité des images et l'interaction avec les visiteurs, invités à partager leur expérience sur les réseaux sociaux avec le hashtag #sudviennepoitou.

« Les touristes cherchent de plus en plus un accueil individualisé où tout est préparé, nous mettons l'accent sur le conseil personnalisé », précise Yvonne Léautéaud, responsable du pôle attractivité du territoire.

Le nouveau site est destiné à évoluer : il devrait offrir une version en anglais dans quelques jours et permettre en octobre le téléchargement d'itinéraires de randonnées. Il liste déjà les hébergements et pourrait offrir pour l'été prochain un outil de réservation en ligne.

(1) Le nouveau site internet a été réalisé dans le cadre d'un marché conjoint avec le CPA Lathus, qui a également besoin de refondre sa vitrine numérique.

(Site internet)



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Répartition mensuelle à la foire des Hérolles :



	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total
2017	9		51	106	61	40	83	52	52	25	7	7	493
2018	20		30	23	23	28	67	45	49	7	17	6	315

La foire des Hérolles a lieu chaque 29 du mois. L'office de tourisme Sud Vienne Poitou a un stand commun avec la Mairie.

La fréquentation du stand des Hérolles est très variable en fonction du jour de la semaine.

Le nombre de visiteurs est supérieur lorsque la foire tombe un samedi comme en avril et en juillet 2017. En 2018, la foire a eu lieu le

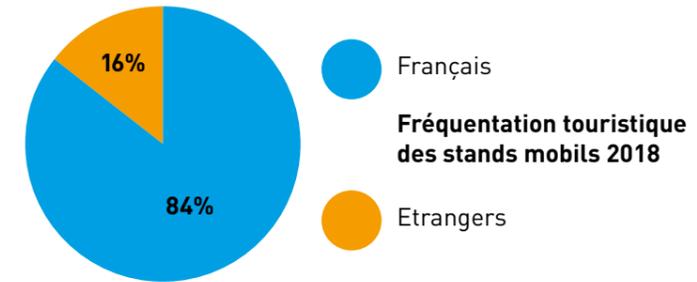
samedi fin septembre et fin décembre ce qui n'a pas permis de capter d'éventuels touristes.

Et comme l'ensemble des commerçants présents sur le site, la météo a un impact important sur la fréquentation.

Nous constatons donc une baisse de fréquentation du stand SVP.

Fréquentation touristique des stands mobiles 2017 et 2018:

	Fréquentation Annuelle 2017		Fréquentation Annuelle 2018	
	Nombre de visiteurs	Dont nombre de touristes étrangers	Nombre de visiteurs	Dont nombre de touristes étrangers
Stand Moulismes	3987	218	719	110
Stand Lathus-Saint-Remy	1818	203	764	170
TOTAL	5805	421	1483	280





STATISTIQUES HOTSPOTS WIFI OFFICE DE TOURISME SUD VIENNE POITOU 2018

	OT Montmorillon		BIT Lussac-les-Châteaux		BIT Saint Savin		BIT Availles-Limouzine		BIT L'Isle-Jourdain	
	2017 (11 mois)	2018	2017 (10 mois)	2018	2017	2018	2017	2018	2017 (9 mois)	2018
Nombre total de connexions	1730	1216	1409	1467	1793	946	1569	927	138	163
Dont reconnexion automatiques	295 17,05 %	418 34,38%	342 24,27 %	525 35,79 %	1188 62,35 %	495 52,33 %	445 28,36 %	482 52 %	64 46,38 %	73 44,79 %
Créneaux horaires les + utilisés	19h	17h	18h	10h	10h	11h	19h	18h	10h	9h
Jours les + fréquentés	mercredi	vendredi	samedi	samedi	samedi	mercredi	jeudi	jeudi	samedi	samedi
Pays les + représentés	France 75 % Royaume-Uni 12 % USA 7 % Belgique 1 % Irlande 1 %	France 86 % Royaume-Uni 6 % USA 3 % Rép. Tchèque 1 %	France 69 % Royaume-Uni 9 % USA 3 % Belgique 3 % Espagne 2 % Suisse 2 %	France 70 % USA 10 % Royaume-Uni 7 % Georgie 4 % Belgique 3 % Allemagne 3 %	France 77 % USA 8 % Royaume-Uni 6 % Russe 3 % Pays Bas 2 % Canada 2 %	France 60 % USA 22 % Royaume-Uni 9 % Australie 6 %	France 54 % Royaume-Uni 40 % Australie 3 % USA 2 %	France 61 % Royaume-Uni 35 % USA 2 % Espagne 2 %	France 75 % Royaume-Uni 18 % USA 1 % Canada 1 % Allemagne 1 % Belgique 1 % Pays-Bas 1 %	France 52 % Royaume-Uni 37 % Allemagne 7 % USA 3 %
Durée minimale moyenne de connexion	5 min	15 min	5 min	5 min	5 min	1 min	13 min	7 min	2 min	6 min
Durée maximale moyenne de connexion	440 min	511 min	448 min	601 min	537 min	584 min	222 min	147 min	490 min	287 min

ENSEMBLE DES HOTSPOTS

Nombre total de connexions	2017		2018		Dont reconnexion automatiques	2017		2018	
	6639		4719	baisse 29%		2334	1993	baisse 15%	

Analyse : Nous pouvons remarquer une baisse sensible du nombre de connexions, cette baisse de près de 30% peut être imputable à une légère baisse des utilisateurs français (-4%) avec un changement des offres des opérateurs mais également de l'amélioration du réseau 3G et 4G au sein du territoire. La journée de la semaine la plus fréquentée reste identique par rapport à 2017 pour 3 des 5 hotspots. Concernant les nationalités des utilisateurs, on remarque une baisse des utilisateurs français et une hausse des utilisateurs britan-

niques. Ceci peut être mis en parallèle avec nos statistiques de fréquentation au sein des nos 5 points d'accueil, on a pu remarquer une hausse de la représentativité des visiteurs britanniques sur l'ensemble de nos visiteurs étrangers. Cependant sur l'ensemble de nos points d'accueil, excepté Saint Savin, les visiteurs français ont été plus nombreux cette année. Ce qui signifierait que les utilisateurs français de nos hotspots wifi ne franchissent pas tous les portes de nos points d'accueil mais utilisent cet accès wifi de l'extérieur.

STATISTIQUES HOTSPOTS WIFI OFFICE DE TOURISME SUD VIENNE POITOU

Pays les + représentés	2017	2018	évolution
	France	70,00%	65,80%
Royaume-Uni	15,80%	18,80%	3,00%
USA	4,20%	8,00%	3,80%
Belgique	2,20%	0,60%	-1,60%
Irlande	0,20%	0,00%	-0,20%
Rép. Tchèque	0,00%	0,20%	0,20%
Belgique	0,00%	0,00%	0,00%
Espagne	0,40%	0,40%	0,00%
Suisse	0,40%	0,00%	-0,40%
Pays-Bas	0,60%	0,00%	-0,60%
Canada	0,60%	0,00%	-0,60%
Russie	0,60%	0,00%	-0,60%
Australie	0,40%	1,20%	0,80%
Allemagne	0,20%	2,00%	1,80%
Georgie	0,00%	0,80%	0,80%



Rappel du contexte :

Une charte éditoriale a été réalisée en 2017 afin de définir la ligne éditoriale des publications, les missions, le positionnement et les cibles des différents profils sur les réseaux sociaux.

En mars 2018, la Destination s'est vue baptisée " Sud Vienne Poitou ".

Les différents profils des réseaux sociaux de l'Office de Tourisme ont été modifiés en " Destination Sud Vienne Poitou ". En fin d'année 2018, il semble que ce nom se soit bien implanté dans le paysage touristique au niveau du département de la Vienne.

Facebook : Les Fans...

Combien de fans ?

Nombre de fans fin 2017 : 1 148.
 Nombre de fans fin 2018 : 1 521 soit + 32,5 %.

Pour la plupart ils résident en France (1380), et en Angleterre (30), et en Belgique (13).

Qui sont ces fans ?

60% sont des femmes et 38% des hommes. (+ 2 % de femmes et - 2 % d'hommes par rapport à 2017.)
 Ils ont pour la majeure partie d'entre eux entre 35 et 44 ans

De quelles villes viennent les fans de France ?

La plupart résident dans des villes du département voire du territoire Vienne et Gartempe comme Poitiers (136), Montmorillon (92), Saint Savin (52), Chauvigny (36), Châtelleraut (33) Lussac-les-Châteaux (21), L'Isle Jourdain (21), Le Vigeant (10) ; et également dans les territoires voisins comme Le Blanc (28) et aussi à Paris (59)

De quels pays sont ces 1 521 fans ?

Les publications...

Top 3 des publications qui ont eu le plus de portée (La portée représente le nombre total de personnes ayant vu nos publications)

7 346 personnes atteintes

5 340 personnes atteintes

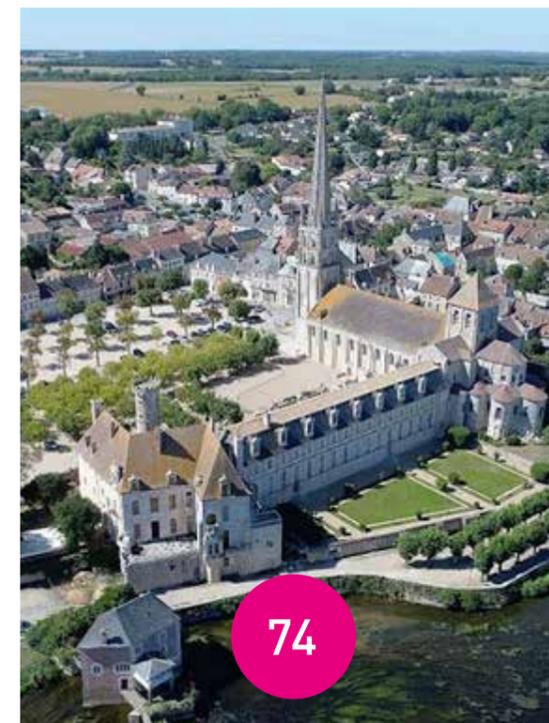
4 203 personnes atteintes

Instagram

Les Instagramers qui nous suivent...

Nombre de followers en décembre 2017 : 499.
 Nombre de followers en décembre 2018 : 638
 soit + 27,90 %.

Les publications... Top 3 des publications qui ont eu le plus " j'aime "





Twitter

Les " Abonnés " qui nous suivent ...

Nombre de followers en décembre 2017 : 499.
 Nombre de followers en décembre 2018 : 638
 soit + 27,90 %.

Les publications... Top 3 des publications qui ont eu le plus " j'aime "

Destination Sud Vienne Poitou @SudViennePoitou · 12 juil. 2018
 #svp #sudviennepoitou #stweb #tourismevienne #tourisme
 Après 9 mois de travail ...

L'équipe de l'Office de Tourisme est heureuse (et fière) de vous faire part de la mise en ligne de son site web : www.sudviennepoitou.com
 Tout le monde se porte à merveille 😊

9 retweets - 9 j'aime

Destination Sud Vienne Poitou @SudViennePoitou · 1 févr. 2018
 En février c'est la réouverture de la Planète des Crocodiles qui vous accueille tous les jours de 13h à 17h30 jusqu'au 31 mars !

7 retweets - 9 j'aime

Destination Sud Vienne Poitou @SudViennePoitou · 26 févr. 2018
 La Newsletter de mars est parue ...à retrouver par ici ==>> goo.gl/Z91AYV
 De nombreuses événements pour tous à venir au sein du territoire !
 Belle journée et à très vite.

6 retweets - 8 j'aime

Youtube

La chaîne Youtube Destination Sud Vienne Poitou a été créée fin mars 2018.
 La 1ère vidéo mise en ligne est la vidéo de promotion touristique.
 L'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou a pris contact avec les acteurs touristiques majeurs du territoire afin d'avoir leurs vidéos et ainsi les mettre en ligne sur sa chaîne.

7 vidéos sont mises en ligne. La plus vue est celle de l'Office de Tourisme, puis celle du Centre aquatique Abysséa, puis celle de l'inauguration au VVF de La Bussière.



Sud Vienne Poitou par des BTS Tourisme
 88 vues • il y a 3 jours

Inauguration La Bussiere
 77 vues • il y a 6 mois

Abbaye de Saint-Savin
 41 vues • il y a 10 mois



Musée de préhistoire de Lussac-les-Châteaux
 16 vues • il y a 11 mois



Surprenez vous en Sud Vienne Poitou
 306 vues • il y a 1 an



Village Flottant de Pressac
 16 vues • il y a 11 mois



Centre aquatique Abysséa de Civaux
 211 vues • il y a 11 mois



Musée de préhistoire de Lussac-les-Châteaux - Teaser
 28 vues • il y a 11 mois

BILAN DES RÉSEAUX SOCIAUX

Le SADI devra être réalisé en y intégrant la stratégie numérique, l'un n'allant pas sans l'autre. La démarche qualité doit contenir la production de contenus numériques. Un planning éditorial des publications sur les réseaux sociaux a été réalisé pour l'année 2019.

FACEBOOK
 Avec + de 30% de fans en plus et une bonne implication de ceux-ci, le bilan Facebook est positif et conforte l'idée de l'importance de continuer une animation intense de ce réseau social.
 Des compteurs Facebook vont être installés au sein des points d'accueil.
 Des campagnes de plusieurs jours voir plusieurs semaines pourraient être réalisées, de type : les hébergements insolites du territoire, les activités adrénaline,... afin de promouvoir les structures et consolider le lien avec les acteurs touristiques.
 Des publications seront boostées via la publicité payante.

INSTAGRAM
 Avec une augmentation de près de 30% de followers, ce réseau social est le réseau social à développer en 2019. Projets pour ce développement : l'organisation d'un Instameet ainsi que l'implantation de " points Insta " au sein du territoire.

TWITTER
 Avec plus du double d'abonnés en 2018 par rapport à 2017, le bilan de ce réseau social est positif. En 2019, il faudra veiller à établir une ligne éditoriale propre à ce réseau social très codifié.



STATISTIQUES SITES INTERNET OFFICE DE TOURISME SUD VIENNE POITOU

Périodes	Données	Tous sites confondus (Montmorillon - Saint Savin - Lussac-les-Châteaux - La Trimouille - Availles-Limouzine - L'Isle Jourdain - Vienne et Gartempe)	www.sudviennepoitou.com Version en Français	www.sudviennepoitou.com Version en Anglais
2017	Nombre de sessions	76 516		
	Nombre de pages vues	235 116		
	Nombre de pages vues par session	3,07		
du 1er janvier 2018 au 11 juillet 2018	Nombre de sessions	39 105		
	Nombre de pages vues	110 019		
	Nombre de pages vues par session	2,81		
du 12 juillet 2018 au 31 décembre 2018	Nombre de sessions		Nombre de pages vues par session	
	Nombre de pages vues par session		37 850	
			2,89	
du 15 octobre 2018 au 31 décembre 2018	Nombre de sessions			253
	Nombre de pages vues			1 464
				5,79

Analyse : Avec plus de 13 000 sessions en moins de 6 mois d'existence pour le site en version française, nous pouvons considérer ce résultat très satisfaisant et prometteur pour l'avenir. Le site en version française a pu bénéficier des redirections d'url des anciens sites web.

Le site en version anglaise connaît un démarrage plus faible mais laissons lui le temps de s'implanter, à noter que lui n'a comme porte d'entrée qu'uniquement le site en version française.

Les connexions en mobilité sont très importantes (presque 50%), d'où la pertinence de la technologie responsive design dont bénéficie le site web.

Les pages les plus consultées varient selon la version en français et la version en anglais.

Les manifestations restent cependant ce qui intéressent le plus les internautes.

Pour la version en français : les randonnées, les hébergements et en particulier les campings ainsi que le patrimoine sont les pages les plus consultées.

Pour la version en anglais : la page "Naturellement gourmand" se classe en 4ème position des pages les plus consultées.

L'année 2019 constituera l'année de démarrage pour établir une analyse des sites web www.sudviennepoitou.com (version en français et en anglais).

D'autres évolutions vont également voir le jour sur ces 2 versions afin d'améliorer encore et toujours la visibilité de la Destination Sud Vienne Poitou sur le web.

	Catégorie d'appareil nombre de connexions			
	version en français		version en anglais	
Ordinateur de bureau	7 357	56,26%	145	57,31%
Smartphone	4 415	33,76%	77	30,43%
Tablette	1 305	9,98%	31	12,25%
	Navigateur - nombre utilisateurs			
	version en français		version en anglais	
Chrome	4 589	46,51%	90	50,85%
Safari	1 609	16,31%	49	27,68%
Internet Explorer	1 120	11,35%	9	5,08%
Firefox	1 099	11,14%	16	9,04%
Edge	427	4,33%	9	5,08%
	Pages les + consultées nombre de consultations			
	version en français		version en anglais	
SVP des idées de sortie		1 157	47	
Naturellement curieux		862		
Naturellement vert Randonnées		728		
Les hébergements / campings		440		
Les hébergements		429		
SVP l'exception culturelle		382	15	
Les hébergements / gîtes		371		
Expériences			33	
Abbaye de Saint Savin			29	
Naturellement gourmand			22	





Borne numérique de L'Isle Jourdain

Rappel du contexte :

Dans le cadre de l'étude touristique et de la définition d'un nouveau schéma touristique et de la promotion touristique et son territoire, la Communauté de Communes Vienne et Gartempe souhaite numériser et digitaliser son territoire.

Ce projet a débuté par l'installation de bornes numériques d'information touristique à deux endroits stratégiques. A Availles-Limouzine, la mise en place d'une borne de type totem a été effectuée début août 2017 à l'extérieur du Bureau d'Information Touristique. A la Trimouille, une borne a été installée fin octobre 2017 à l'emplacement de l'ancien local de l'Office de Tourisme.

En 2018, à L'Isle-Jourdain, une borne a été installée à la vitrine de l'Office de Tourisme et également une borne sur l'aire de stationnement de camping-car à Moulismes.

Ces bornes numériques possèdent un avantage conséquent : permettre à tout utilisateur, même novice en informatique et en navigation internet, d'accéder à toutes les informations utiles et nécessaires lui permettant de profiter au maximum de son séjour au sein du territoire.

Les informations, relatives aux 55 communes du territoire, sont :

- Les restaurants
- Les hébergements
- Les sites touristiques et sites d'activités
- Les manifestations
- Les infos pratiques
- Les Offices de Tourisme
- Météo
- Cartes postales

Statistiques bornes numériques office de tourisme :

	Nbre de visiteurs	Moyenne /mois	Nbre de pages vues	Moyenne /mois	Rubriques les + consultées	Nbre de e-cards envoyées
AVAILLES-LIMOUSINE (12 MOIS)	795	66	3652	304	Météo à voir à faire ou manger à voir agenda	18
LA TRIMOUILLE (12 MOIS)	650	54	2464	205	Météo à voir à faire ou manger ou dormir à voir agenda	4
L'ISLE-JOURDAIN (6 MOIS)	280	47	1278	142	Météo à voir à faire ou manger ou dormir à voir agenda	2
TOTAL 3 BORNES (12 MOIS)	1725	144	7394	617		

Avec plus de 1700 utilisateurs sur l'année, soit plus de 140 par mois, cela conforte l'idée de l'intérêt de mise en place de cet outil numérique au sein du territoire.

Ce mode de diffusion de l'information touristique est donc à développer.

Cet outil nous permet de fournir aux visiteurs une fois sur place les informations nécessaires pour son séjour, en dehors des horaires d'ouverture des points d'accueil (L'Isle-

Jourdain et Availles-Limouzine) et en cas d'absence de point d'accueil (La Trimouille).

Concernant l'envoi de e-cards, c'est à Availles-Limouzine que cette offre reste la plus utilisée, c'est aussi la borne d'Availles-Limouzine qui a connu le plus d'utilisateurs.

Les recherches les plus récurrentes restent sensiblement les mêmes pour l'ensemble du parc, à savoir : la météo, à voir à faire et les restaurants.





RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

L'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou a initié en fin d'année 2017 une dynamique collective afin d'identifier un nouveau nom de destination touristique.

Une des priorités définies sur le territoire Vienne et Gartempe étant le tourisme, un travail collaboratif avec les acteurs touristiques et les élus a été mis en place et a pris la forme de plusieurs ateliers. L'Office de Tourisme a eu l'honneur d'accueillir plus de 80 participants au sein de ces ateliers.

L'objectif du travail mené en 2017 est que tous ensemble (hébergeurs, propriétaires de sites touristiques, commerçants, élus, habitants...) nous portions fièrement les couleurs de notre territoire afin de le promouvoir et de développer l'activité touristique de ce dernier.

Le résultat de ce travail est : un nom de destination : Sud Vienne Poitou ainsi que la réalisation d'une charte graphique.



Le jeudi 22 mars 2018, l'Office de Tourisme a organisé une soirée de lancement de son nom de destination pour présenter de manière officielle cette nouvelle identité ainsi que sa charte graphique. Lors de cet événement, les actions menées en 2018 ont été présentées aux 250 personnes présentes (acteurs touristiques, élus, bénévoles, etc).

Au menu de la soirée : discours, mise en scène par des comédiens des anecdotes des conseillers en séjour, présentation des ac-

tions 2018, présentation du nom de destination et de la charte graphique, témoignages de grands acteurs sur les perspectives de développement touristique du territoire, présentation de la vidéo de promotion touristique et feu d'artifice (offert par un mécène privé).

Un retour positif de la part de l'ensemble des participants avec un sentiment général que le territoire est en mouvement, poussé par un dynamisme collectif.





RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Magazine de Destination :
format 21x29.7 cm, 60 pages,
20 000 exemplaires

Magazine qui répertorie les différentes activités du territoire en plusieurs catégories :
" Naturellement sportif ", " Naturellement curieux ", " Naturellement famille ", " Naturellement vert ", " Naturellement gourmand "

Guide des hébergements :
format 21x29.7 cm, 60 pages,
7000 exemplaires

Guide avec les différents hébergements du territoire : hôtels, gîtes, chambres d'hôtes, hébergements de groupe, campings, héber-

gements insolites

Carte Touristique :
format 30x42 cm ouvert, 21x15 cm fermé,
30 000 exemplaires

Plan de villes :
format 9x16.5 cm plié : Montmorillon, L'Isle-Jourdain, Lussac-les-Châteaux, Saint-Savin et Availles-Limouzine. 3 000 exemplaires de chaque soit 15 000 exemplaires
Financé en régie

Circuits touristiques de Montmorillon, L'Isle-Jourdain, Availles-Limouzine et Saint-Savin, format plié 15x21 cm. 2 000 exemplaires de chaque soit 8 000 exemplaires



MONTMORILLON
CIRCUIT TOURISTIQUE 2018



SURPRENEZ-VOUS !
GUIDE HÉBERGEMENT 2018



MONTMORILLON
CIRCUIT TOURISTIQUE 2018



SURPRENEZ-VOUS !
2018



SURPRENEZ-VOUS !
GUIDE HÉBERGEMENT 2018



MONTMORILLON
CIRCUIT TOURISTIQUE 2018



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Réalisation de quatre pages de communication sur le guide d'été de la Nouvelle République. Le thème était les expériences dans le Sud Vienne Poitou.

Expériences SVP

" La Sixtine Romane "

C'EST LE DERNIER JOUR DE NOTRE SÉJOUR EN SUD VIENNE POITOU QUE PATRICK, LES ENFANTS ET MOI, AVONS DÉCIDÉ DE NOUS RENDRE À L'ABBAYE DE SAINT-SAVIN, CÉLÈBRE ABBAYE CLASSÉE AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO.

Le matin, afin de profiter de la fraîcheur matinale, nous sommes allés nous dégourdir les jambes du côté d'Antigny en empruntant le circuit de randonnée de la Vigne aux Moines qui longe la Vallée de la Gartempe. Nous sommes arrivés à Saint-Savin pour l'heure du déjeuner, notre choix s'est porté sur le restaurant Le Pâtisson, qui proposait un menu rapide et copieux, nos corps ainsi nourris, il était temps de nourrir notre esprit. Jules (6 ans) et sa sœur Marie (8 ans) étaient peu enjoués il faut le dire pour une découverte de la célèbre Abbaye de Saint-Savin... Il faut dire qu'elle a de quoi les impressionner avec sa flèche de près de 80 mètres de haut ! A l'accueil, Jean-Philippe nous a conseillé de prendre le livret jeu fait rien que pour les enfants pour les accompagner dans la découverte de l'Abbaye ! Marie et moi : équipe 1 en compétition avec Jules et son papa : équipe 2 ! Nous voilà donc partis pour découvrir le secret du trésor caché qui devra nous être révélé par le frère Jean. Les enfants ont été particulièrement intéressés par l'énigme des erreurs sur la reproduction de l'Arche de Noé. Il se trouve que les 2 équipes

sont arrivées ex-æquo au final. Jules et Marie ont été ravis de recevoir chacun leur récompense. Ils se sont bien amusés tout en retenant quelques informations sur l'histoire de l'Abbaye. Patrick et moi avons été intrigués par les colonnes de l'église très colorées, Marie-Anne, experte de l'Abbaye nous a expliqué que ces colonnes ont été repeintes au 19^e siècle sous la direction de Prosper Mérimée, qui s'est basé sur les restes des peintures encore visibles à cette époque. Nous avons aussi été estomaqués devant l'œuvre contemporaine de C215 « Magnificat » installée près du chœur de l'Abbatiale. Se dire que presque 10 siècles séparent la réalisation des fresques murales de celle de l'œuvre de C215 est pour le moins très impressionnant ! Des techniques de peintures totalement différentes, n'ayant rien en commun se retrouvent au sein de cette église en nous offrant une harmonie surprenante à nous couper le souffle ! Nous avons terminé cette dernière journée de vacances en nous rendant au Marché d'été des producteurs et artisans qui se déroulait sur la grande place de Saint-Savin-sur-Gartempe. L'occasion pour nous de rapporter à nos amis et à notre famille quelques spécialités locales du Sud Vienne Poitou, et aussi d'en déguster certaines sur place dans une ambiance conviviale et chaleureuse (Patrick et moi avons particulièrement apprécié les tartines de fromage de chèvre, et les enfants se sont eux jetés sur les crêpes...). **Sandrine R.**

Vienne & Gartempe
Communauté de communes



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Pour la 2ème année consécutive l'Office de Tourisme a fait appel à l'équipe de Momentum Productions pour enrichir sa photothèque et vidéothèque.

Ces photos sont utilisées sur tous nos supports de communications : magazine de destination, carte touristique, circuit touristique, plan des villes, affiches, site web, bornes numériques et réseaux sociaux.

Les séances de prises de vues se sont déroulées sur 7 journées pendant la période du 16 juin au 30 Septembre 2018.

Voici les différents sites photographiés :



- Salon du Livre à Montmorillon
- Vues Montmorillon
- Eglise Saint-Martial
- Course d'orientation sentier des grandes brandes à LUSSAC-LES-CHÂTEAUX



- Maison d'art et du terroir à Queaux
- Baignade à Queaux
- Piscine de L'Isle-Jourdain
- Piscine de Montmorillon



- Sentier des sous roches à Queaux
- Piscine de Goux



- Prise de vue drone à l'Abbaye de la Réau à Saint Martin L'Ars
- Grande Fête à l'Abbaye de La Réau Saint Martin L'ars

- Base ULM à Montmorillon
- Centre d'information de la centrale nucléaire à Civaux



- Parcours de pêche à Availles-Limouzine
- 321 4X4 à Availles-Limouzine
- Baignade à Saint-Martin-L'Ars



- Barrage de Jousseau à Millac
- Piscine de Saint-Savin
- Marché des producteurs à Saint-Savin
- Concert Les Heures Vagabondes à Plaisance



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Organisée par l'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou durant tout l'été, deux après-midis ont été organisées en Sud Vienne Poitou : Une à Lussac-les-Châteaux et une à Availles-Limouzine en partenariat avec le PAH (Pays d'art et d'Histoire)

Ces demi-journées permettent de faire découvrir les Offices de Tourisme et le territoire en proposant des animations : stands de producteurs locaux, dégustations, jeux pour enfants et adultes permettant de gagner des entrées dans les sites touristiques du département.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Le 12 Octobre 2018

Cet événement est organisé par la Nouvelle République, le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou et le Département.

Les Tops du Tourisme récompensent les différents acteurs touristiques du département (hébergements, loisirs, animations...) qui participent tous à la même dynamique économique dans la Vienne.

De nombreux partenaires se sont associés à la manifestation cette année dont l'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou.

Les nominés de notre territoire :

- Comme Chez soi (Verrières)
- Le Village Flottant (Pressac)
- Figaro Si Figaro Là (Montmorillon)

Le lauréat qui a reçu le prix Top Tourisme et Terroir est le restaurant le Lucullus à Montmorillon.

Le prix a été remis par Monsieur Jean-Pierre Melon Président de l'Office de Tourisme du Sud Vienne Poitou.





RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

ACCUEIL HORS-MUR ET SALONS

26/27/28 Janvier 2018	Salon " The French Show " à Londres
2/3/4 Mars 2018	"Salon du Tourisme" à Lyon
9/10/11 Mars 2018	"Proxi 'Loisirs" à Poitiers
7/8 Avril 2018	Foire Expo à Lussac-les-Châteaux (plus de 60 visiteurs sur le stand, plus de 100 brochures distribuées)
10/12/13 Avril 2018	Les Improbables à Lathus-Saint-Rémy (plus de 100 visiteurs sur le stand)
1/2/3 Juin 2018	Sport et Collection au Circuit Val de Vienne Le Vigeant (plus de 120 visiteurs sur le stand)
16/17 Juin 2018	Salon du Livre à Montmorillon (plus de 80 visiteurs sur le stand, plus de 120 brochures distribuées)
25/26 Août 2018	Châtelleraut Ville Portuaire jour de fête (plus de 400 visiteurs sur le stand)
1er/2 Septembre 2018	La finale du Trophée Vert à Craon (plus de 70 magazines de destination distribuées)

ÉVÉNEMENTS SUD VIENNE POITOU

22 Mars 2018	Soirée de Lancement de la marque "Sud Vienne Poitou" à l'espace Gartempe de Montmorillon
13 Septembre 2018	Soirée de Lancement du Site Web "Destination Sud Vienne Poitou" au CPA de Lathus

LES BOURSES D'ÉCHANGES

8 mars 2018	Bourse d'échange de l'Indre
9 mars 2018	Bourse d'échange de la Vienne
22 mars 2018	Bourse d'échange du Sud Vienne Poitou (plus de 2780 brochures distribuées : cartes, magazines destination, guide d'hébergements)
27 mars 2018	Bourse d'échange de la Charente -Charente-Maritime
3 avril 2018	Bourse d'échange de la Haute-Vienne





Les Salons de proximité : Proxi'Loisirs à Poitiers, du 9 au 11 mars

PROXI'LOISIRS a été l'un des salons les plus marquants de l'année 2018. A cette occasion, l'Office de Tourisme a dévoilé son nouveau nom de destination.

Le territoire Sud Vienne Poitou était en effet très bien représenté avec **23 stands partenaires**.

Supports de communication (flammes, cap-taires, banques d'accueil, kakémonos...) et goodies (stylos lumineux, stylos...) ont été

réalisés pour cet événement. Des animations ont été proposées : atelier de maquillage mené par le CPA, animation cirque, inauguration de stand...

Cette participation a été une franche réussite et a lancé la marque Sud Vienne Poitou. Les acteurs partenaires, les élus et autres territoires touristiques ont reconnu l'efficacité et le dynamisme du stand.



Foire expo à Lussac-Les-Châteaux, le 7 et 8 avril

Le stand de l'Office de Tourisme a été réalisé sur un espace en commun avec la Communauté de Communes Vienne et Gartempe. Il nous a permis une nouvelle fois de valoriser

le territoire, de distribuer les nouvelles brochures aux locaux et des flyers de la Fête des Paysages.



Les Improbables à Lathus-Saint-Rémy, du 10 au 13 mai

Cette fête populaire gratuite propose plusieurs festivités : spectacles, arts de la rue, concerts, théâtre, balades...

Plus d'une centaine de personnes se sont

présentées sur le stand, principalement des locaux qui souhaitent avoir le programme PAH et les diverses animations.



Sport et Collection au Vigeant du 1er au 3 juin

En partenariat avec le Civraisien en Poitou, l'Office de Tourisme a participé à Sport et Collection au Circuit du Val de Vienne.

Cet événement attire chaque année 40 000 visiteurs: locaux, amateurs de sport automobile, touristes...

L'objectif de ce partenariat : avoir un stand commun afin de promouvoir les 2 territoires avec création d'un support et animations

communes. Même si le stand se situait dans l'espace paddock (accès payant au public), l'Office de Tourisme a attiré des visiteurs, notamment grâce à la dégustation de produits locaux et au jeu du tirage au sort.

Plus de 120 personnes sont venues sur le stand durant ces trois jours et une cinquantaine de personnes ont participé au jeu concours





19ème Salon du Livre, Cité de l'Écrit, les 16 et 17 juin

Organisé par la Mairie de Montmorillon, l'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou a participé à ce salon.

Animation : Informations et distribution des nouvelles éditions des magazines " Surprenez-vous " (**73 distribués**), guides des hébergements (**37 distribués**), guides des manifestations (**19 distribués**) ainsi que des cartes touristiques du territoire.

Au sein de la Cité de l'Écrit : une animation conviviale pour les écrivains professionnels et les passionnés de lecture.

Stand de l'Office de Tourisme.

Animation : Informations et distribution des nouvelles éditions des magazines " Surpre-

nez-vous " : Guide des loisirs et des visites, et guides des hébergements, ainsi que des cartes touristiques du territoire.

Typologie des visiteurs :

Couples avec enfants et retraités
Visiteurs locaux et voisins de l'Indre et Loire.

Typologie des demandes :

Pour être informés et planifier.
Remarques : Une fréquentation des stands, de touristes connaissant déjà la région, venant pour un court séjour, chez des amis ou de la famille. Beaucoup de retraités aimant les balades nature et patrimoine de pierre.
Fréquentation surtout de locaux et de limitrophe.



Fête de Châtelleraut Ville Portuaire, le 25 et 26 août

Une forte fréquentation sur le stand, le samedi avec plus de 250 personnes. Des retours positifs des Châtelleraudais, ouverts et curieux de découvrir ou redécouvrir le Sud Vienne Poitou. De nombreuses demandes pour les sentiers de randonnée et pour le patrimoine. Un passage moins important le dimanche matin, soit environ 150 personnes sur le stand et 90 personnes ont juste feuilleté le magazine.

Bilan de la fréquentation
80% Châtelleraudais
10% Vienne (Loudun - Poitiers...)
5% régions limitrophes
5% Montmorillonnais

Salons nationaux et internationaux

Du 26-28 janvier 2018 THE FRANCE SHOW À LONDRES

L'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou et l'Agence d'Attractivité et de Créativité du Poitou ont participé à ce salon.

Fréquentation : 20 000 visiteurs.

Typologie : Familles et actifs

Typologie des demandes : Loisirs et programmation de séjours courts.

Animations :

Tirage au sort avec attribution de lots, dont entrées gratuites sur des sites touristiques, Présentation d'un diaporama en anglais

Du 2-4 mars 2018

SALON DU TOURISME MAHANA À LYON

L'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou et l'Agence d'Attractivité et de Créativité du Poitou ont participé à ce salon.

Fréquentation : 27 000 visiteurs

Collecte d'informations : 150 e-mails recueillis par l'Agence d'Attractivité et de Créativité du Poitou

Typologie : Familles, actifs et retraités

Typologie des demandes : Loisirs et planification de courts séjour

Du 01 septembre au 02 septembre 2018 LE GRAND CROSS ET LA FINALE DU TROPHEE VERT

L'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou et l'Office de Tourisme de la Roche Posay ont participé à cet événement.

Fréquentation : 615 visiteurs

Typologie : Spécialistes des compétitions chevalines, familles et retraités.

Typologie des demandes : informations sur les sites touristiques du Sud Vienne.

Autres stands touristiques présents :

- Grand Châtelleraut
 - DéfiPlanet'
- Distribution de magazines de destination : 72.
 Animations stands Office de Tourisme
- Jeu mécanique hippodrome : courses hippiques
 - Jeu concours : entrées dans les sites touristiques et paniers garnis





RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Sur l'année 2018, l'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou a réalisé deux Eductours afin de mettre en relation les professionnels du tourisme de notre territoire. L'Office de Tourisme a proposé les 28 novembre et 07 décembre 2018, un parcours touristique permettant de connaître les richesses culturelles, patrimoniales, et les projets touristiques du territoire.

On a pu observer une participation en forte hausse car cette dernière a triplé, en comparaison de l'année 2017. En effet, cette année, plus de 110 hébergeurs, responsables de sites touristiques et élus ont participé à ces Eductours.

Suite à un retour de questionnaires de satisfaction, 80% des professionnels sont satisfaits de l'organisation, de la présentation, et du circuit des Eductours.

Rappel du Programme :

Le mercredi 28 novembre 2018 de 8h00 à 14h00, visite de :

Village Vacances à L'Isle Jourdain, Abbaye de la Réau à Saint Martin l'Ars, et la Vallée des Cerfs à Luchapt, avec pour clôture, un buffet froid.

Le vendredi 07 décembre 2018, de 13h30 à 19h15, visite de :

L'Office de Tourisme de Montmorillon, la Brasserie de Montmorillon, du Musée de Préhistoire à Lussac-les-Châteaux, et des Orangeries à Lussac-les-Châteaux, avec pour clôture un cocktail d'înatoire.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

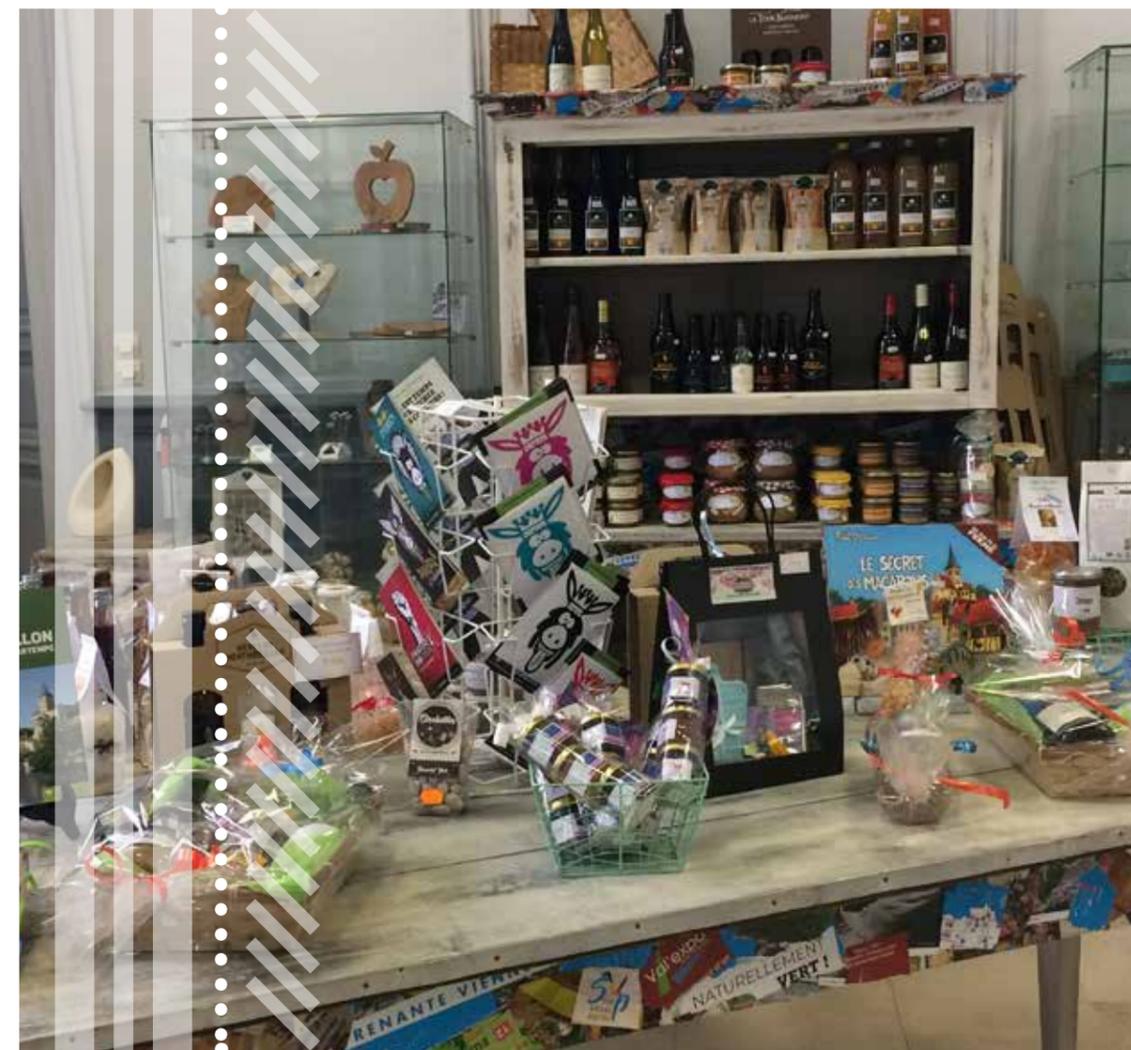
La boutique de l'Office de Tourisme a ouvert ses portes en juin 2018 et en août sur les autres points d'accueil, en partenariat avec les associations " Val Expo " et " Au Gré des Passions " pour la vente des produits locaux et artisanaux.

Pour les gourmands, vous trouverez vins, bières de Montmorillon, jus de pommes, terrines de cerfs et de volailles, broyés du Poitou, pâte à tartiner à la châtaigne, confitures, miels, biscuits sucrés et salés.

Pour les férus d'artisanat, vous aurez un large choix de bijoux artisanaux, de savons et de l'argile verte Montmorillonite.

Vous pourrez également craquer sur nos objets souvenir : des magnets, des porte-clés en bois et des livres tels que " Je découvre Montmorillon et la Vallée de la Gartempe " et " Le Secret des Macarons " de Geste Édition.

Et enfin " DD du Pwato " fait sa place au sein de la boutique et des nouveautés arriveront courant 2019.





Par une délibération de la Communauté de Communes Vienne et Gartempe une taxe de séjour a été instituée sur le territoire Vienne et Gartempe depuis le 1er janvier 2017.

Ci-dessous, les hébergements et leur nombre de lits recensés sur le territoire, et le bilan des chiffres de recettes de la taxe de séjour, dressé par commune et par catégorie d'hébergements.

Les hébergements recensés :



Hébergements recensés en 2018	Quantité	Nombre de lits
Hôtels	14	443
Chambres d'hôtes	55	349
Meublés	187	1038
Campings	14	2049
Aire de camping-cars	1	53
Aire naturelle de camping	1	30
Villages Vacances	1	95
Hébergements de groupes	13	549
TOTAL	286	4606

Les montants encaissés par catégorie d'hébergement :

Type hébergement	Montants encaissés
Hôtel de tourisme	21 601,00 €
Village de vacances	1 682,45 €
Meublé de tourisme	33 556,86 €
Chambre d'hôtes	4 384,36 €
Terrain de camping, terrain de caravanage ainsi que tout autre terrain d'hébergement de plein air	5 387,14 €
Emplacement dans les aires de camping-cars et les parcs de stationnement touristique	794,64 €

Recette globale de la Taxe de Séjour en 2018 : **67 406,45 €** à laquelle s'additionne le reversement des opérateurs numériques : **3000 €**

La recette de la Taxe de séjour 2018 est de : **70 406,45 € au total**



Les montants encaissés par commune :

COMMUNES	Nuitées 2018	Montants encaissés	COMMUNES	Nuitées 2018	Montants encaissés
ADRIERS	1 100	745,69 €	MAUPREVOIR	348	146,30 €
ANTIGNY	872	401,17 €	MAZEROLLES	451	277,97 €
AVAILLES-LIMOUZINE	10 915	3 340,48 €	MILLAC	496	219,45 €
BETHINES	424	262,57 €	MONTMORILLON	8 499	5 044,27 €
BOURESSE	1 029	356,45 €	MOULISMES	1 051	804,65 €
BOURG-ARCHAMBAULT	56	44,33 €	MOUSSAC	1 810	18,92 €
BRIGUEIL-LE-CHANTRE	180	92,40 €	MOUTERRE-SUR-BLOURDE	73	56,21 €
CHAPELLE-VIVIERS	4 105	1 939,96 €	PAIZAY-LE-SEC	197	151,69 €
CIVAUX	2 666	736,12 €	PERSAC	2 819	1 746,03 €
COULONGES	910	259,60 €	PINDRAY	561	319,55 €
GOUEX	1 916	271,81 €	PRESSAC	5 574	1 952,28 €
HAIMS	286	184,80 €	QUEAUX	4 654	1 200,98 €
JOUHET	156	87,01 €	SAINT-GERMAIN	993	531,30 €
JOURNET	498	321,09 €	SAINT-LAURENT-DE-JOURDES	206	
L'ISLE-JOURDAIN	7 266	2 925,12 €	SAINT-MARTIN-L'ARS	644	426,80 €
LA BUSSIERE	24 840	9 875,25 €	SAINT-PIERRE-DE-MAILLE	4 172	1 585,98 €
LA TRIMOUILLE	3 001	784,74 €	SAINT-SAVIN	12 499	5 218,40 €
LATHUS-SAINT-REMY	48 495	4 956,26 €	SAULGE	1 864	1 008,70 €
LE VIGEANT	7 353	4 379,18 €	SILLARS	37	
LHOMMAIZE	498	127,05 €	THOLLET	190	146,30 €
LIGLET	71	55,44 €	USSON-DU-POITOU	4 988	1 890,46 €
LUCHAPT	445	175,56 €	VALDIVIENNE	2 100	1 374,23 €
LUSSAC-LES-CHATEAUX	16 322	9 950,58 €	VERRIERES	1 932	1 013,32 €

Les Réformes 2019 :

Les opérateurs numériques :

A partir de janvier 2019, tous les professionnels intermédiaires de paiement pour le compte de loueurs non professionnels tels que les opérateurs numériques, collecteront la taxe de séjour des personnes assujetties et la reverseront aux collectivités. Mesure légale appliquée d'après la loi des Finances.

La nouvelle tarification des hébergements sans classement :

D'après l'article 44 et 45 de la loi de finance rectificative et le projet de loi de finance pour l'année 2018, une délibération a été votée le 19 juin 2018 pour appliquer le nouveau tarif de la taxe de séjour sur tout le territoire. Après le 1er janvier 2019, les hébergements non classés ou sans classement, à l'exception des hébergements de plein air devront appliquer le montant de 3% du coût de la nuitée par personne.



Campagne photos / vidéos

- Réalisation de photos de sites touristiques pour lesquels les photos nous font défaut.
- Réalisation de 3 vidéos sous les 3 thèmes de notre stratégie de communication : Exception culturelle, Adrénaline et activités nature et famille.

Edition newsletter mensuelle

- Changement de format et de contenu (envoi Nurtik, inscription en ligne, mise en avant de quelques manifestations seulement)

Animation Site web SVP

- Travail sur le référencement (Campagne Google adwords)
- Procédure de saisie des infos sur le SIT (base de données qui alimentent le site web + les bornes numériques) par les acteurs touristiques
- Recueil d'avis

Lancement saison touristique

- Événement majeur de l'année avec présentation du bilan de l'année passée et présentation des projets pour l'année en cours. Ce sera également le rendez-vous pour les acteurs touristiques pour récupérer la documentation SVP.

Accompagnement ANT

- Un diagnostic numérique de territoire a été réalisé fin 2018.
- 2019 : propositions d'accompagnement sous forme d'ateliers individuels (ou 2 – 3 personnes maxi) selon bilan du diagnostic.

Réseaux sociaux

- Plusieurs actions :
- installation de compteurs Facebook au sein des points d'accueil
 - boost de publications Facebook
 - jeu concours Facebook
 - implantation de points INSTA
 - organisation d'un Instameet / partenariat ACAP

Bornes numériques

- Installation de 2 bornes en 2019 : au VVF La Bussière et à Usson-du-Poitou.

Réseaux de Greeters

Gestion d'un réseau de bénévoles qui accueillent gratuitement des touristes pour leur faire visiter des sites, ou leur ville.

EuroVélo3

- L'inauguration prévue fin juin 2019.
- Mise en place du label eurovélo3 pour les bureaux d'informations touristiques
- Accompagnement des hébergements, des sites et des offices de Tourisme

Séjours clé en main

Les séjours clé en main sous trois thèmes : "Exception culturelle", "Adrénaline et détente" et "Famille et nature".

Boutique

L'harmonisation des boutiques des OT Sud Vienne Poitou et mise en place de nouveaux produits.

Terra Aventura

Terra Aventura est une application gratuite qui propose des chasses aux trésors en Nouvelle-Aquitaine, 4 circuits vont être proposés sur le territoire :

- *L'Isle-Jourdain/Le Vigeant, thématique "Savoir-faire", Poi'z Zouti
- *Montmorillon, thématique "Littérature", Poi'z Zétoulu
- *Lussac-les-Châteaux, thématique "Préhistoire", Poi'z Zilex
- *Valdivienne, village de Morthemer, thématique "Médiéval", Poi'z Zéroïk

Aménagement de l'Office de Tourisme de Montmorillon

Des outils multimédias vont être installés et d'autres visuels seront apposés dans l'espace d'accueil.

Sport et Collection

L'OT envisage de créer un village avec divers partenaires : acteurs touristiques, services de la CCVG, autres territoires touristiques, le dé-

partement, producteurs locaux...

Appel à projet NOTT

L'Office de Tourisme va candidater à l'appel à projet NOTT (Nouvelle Organisation des Territoires Touristiques) en partenariat avec le territoire touristique le Civraisien en Poitou.

Bourses d'échanges

Présence aux bourses d'échanges 86 / 36 / 87 / 16 + 17 :

Les bourses d'échanges sont un excellent moyen de diffuser la documentation Sud Vienne Poitou.

Présence aux manifestations récurrentes du territoire SVP + territoires limitrophes Festival Les Improbables à Lathus Saint Rémy, Sport et Collection au Vigeant, Salon du Livre à Montmorillon, fête à Châtelleraut ville portuaire.

Info truck

Promouvoir notre destination auprès des touristes et des Locaux en allant à leur rencontre sur les zones de flux ainsi que sur les manifestations récurrentes du territoire.

Boîte à infos

Mise en place de boites infos dans les com-

munes pour distribuer nos brochures.

Editions

Réalisation du magazine de destination, du guide d'hébergements, des circuits touristiques, du guide des restaurants et du guide des manifestations.

Nouveauté : Magazine de destination en anglais et espagnol, carte touristique déclinée en trois cartes : carte patrimoine, carte activités et carte randonnées, document d'appel et les circuits touristiques en anglais

Encarts publicitaires

Encarts dans des nouveaux magazines

Campagne sucette

Réalisation de grandes affiches et distribution de brochures en segway dans les grandes villes

Campagne métro

De grandes affiches de notre territoire seront mises dans le métro à Paris durant trois périodes, la première a commencé en avril. 50% sont financées par l'Office de Tourisme et le reste par les sites touristiques présents sur les affiches.





Destination **Sud Vienne Poitou**
Office de Tourisme

📍 2 place du Maréchal Leclerc
86500 Montmorillon
☎ 05 49 91 11 96

✉ accueil@sudviennepoitou.com
👉 www.sudviennepoitou.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : **Destination Sud Vienne Poitou**

